

TÉRMINOS DE REFERENCIA

PARA CONSULTORÍA



Contratación de Servicios Profesionales para Generación de Video Animado y Micro-aplicaciones web para la Estrategia de Comunicación para Educación en Prevención del Riesgo de Desastres y Fortalecimiento de la Resiliencia

Tabla de Información Principal	
# de Referencia de la Convocatoria	TDR-02-2026
Fecha de lanzamiento de la Convocatoria	6 de febrero de 2026
Período de Preguntas y respuestas	9 al 12 de febrero 2026
Fecha límite para presentación de propuestas	19 de febrero de 2026

Presentación de propuestas a valeria.orbe@plan-international.org

Por favor incluya en toda su correspondencia el número de referencia de RFP arriba mencionado.

1. Información sobre los Antecedentes de Plan International

Plan es una organización internacional de desarrollo, sin fines de lucro, sin afiliación religiosa, política o gubernamental, la cual tiene como propósito: “Trabajar por un mundo justo que promueva los derechos de la niñez y la igualdad de las niñas”. A nivel global cuenta con más de 85 años de experiencia y tiene presencia en más de 80 países.

En Ecuador, está presente desde hace más de 60 años, e implementa iniciativas en 12 provincias. Se ejecutan proyectos de desarrollo en diversos ámbitos, y de acción humanitaria, a través de la cual se responde a emergencias de origen natural o provocadas por el ser humano.

“Hasta lograr la igualdad” es el lema y la base sobre la que se construye y renueva la marca de Plan International. En el país, Plan es una organización referente en derechos de la niñez e igualdad de género que contribuye a que las niñas, niños y adolescentes más excluidos, vivan seguros, empoderados y felices.

El trabajo de Plan International se realiza en alianza con entidades públicas y privadas, la sociedad civil, la academia, los donantes y un equipo profesional comprometido; así como con el apoyo de los y las voluntarias en más de 550 comunidades.

Plan ha firmado con el Gobierno del Ecuador un Convenio de Asistencia Técnica destinado a la promoción y ejecución de programas de educación, salud, protección contra la violencia, igualdad de género e inclusión y participación.

2. Antecedentes/Contexto

El proyecto Construyendo Ciudades Resilientes en Ecuador, fase 1.0, se ejecutó desde noviembre de 2021 hasta diciembre de 2024. En la primera fase, se centró en mejorar la resiliencia en 23 comunidades propensas a inundaciones en Guayaquil y Portoviejo. En la segunda fase, se continúa trabajando únicamente en la ciudad de Guayaquil, ya que es importante no solo para Plan sino también para Zurich Ecuador. El enfoque del proyecto pasará de las intervenciones comunitarias a trabajar a nivel de políticas, sin dejar de ser fieles al trabajo comunitario en algunas de las zonas más vulnerables de la ciudad.

La comunicación del riesgo constituye un pilar estratégico para la prevención de desastres. Sin embargo, los enfoques tradicionales, basados principalmente en la difusión unidireccional de información técnica, presentan limitaciones para lograr una comprensión efectiva y sostenida, particularmente entre jóvenes, familias y población en general. Frente a este desafío, resulta indispensable adoptar estrategias de comunicación innovadoras, que faciliten el aprendizaje activo, promuevan la apropiación de conocimientos y fomenten cambios de comportamiento orientados a la prevención.

En este sentido, el diseño de contenidos lúdicos y educativos en plataformas digitales se posiciona como una herramienta estratégica para fortalecer la comunicación de prevención de desastres, además de tener mayor alcance a estos recursos. El uso de juegos interactivos, narrativas visuales y recursos audiovisuales permite traducir conceptos técnicos en mensajes claros y accesibles, favoreciendo la comprensión de los riesgos, la identificación de amenazas en el entorno cotidiano y la toma de decisiones informadas antes, durante y después de un evento adverso.

Asimismo, la incorporación de enfoques lúdicos en entornos digitales responde a los hábitos de consumo de información de jóvenes y familias, quienes interactúan de manera creciente con contenidos audiovisuales e interactivos. Estas metodologías no solo incrementan el nivel de atención y participación, sino que también fortalecen el aprendizaje colectivo, promoviendo espacios de diálogo y reflexión en el ámbito familiar y comunitario.

Por lo expuesto, el diseño de contenidos lúdicos para un landing page de gestión de riesgos se enmarca como una acción estratégica dentro de una política de comunicación preventiva, alineada a los enfoques de resiliencia comunitaria y reducción del riesgo de desastres. En este contexto, se plantea la necesidad de diseñar los contenidos educativos para un landing page de gestión de riesgos, con enfoque didáctico, lenguaje accesible y metodologías lúdicas, que faciliten la comprensión y apropiación de conocimientos relacionados con la prevención, preparación y respuesta ante eventos adversos.

3. Características y Especificaciones de los Productos a Entregar

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
Producto 1 <ul style="list-style-type: none"> 1 video animado de 30 a 40 segundos de duración, diseñado para su alojamiento en un landing page de contenido educativo e interactivo sobre gestión de riesgos, con el objetivo de presentarlo de forma clara y atractiva en la plataforma de contenidos del landing page, que facilite la comprensión de los mensajes claves y motive la navegación e interacción del público. 	VIDEO ANIMADO (Para alojar en un Landing Page) <p>Objetivo:</p> <p>Diseñar y presentar un video de manera clara, atractiva y lúdica de conceptos básicos de gestión de riesgos, motivando a las familias y al público general a explorar el contenido educativo del landing page, se realizará a través un lenguaje amigable, el video debe sensibilizar sobre la importancia de la prevención, promover el aprendizaje en familia, motivar a la navegación e interacción y demostrar que es posible aprender a prevenir y actuar ante riesgos de forma divertida, accesible y comprensible.</p> <p>Actividades principales:</p> <ol style="list-style-type: none"> Desarrollo del diseño gráfico, creativo y enfoque pedagógico Definición del enfoque visual y narrativo del video, asegurando un tratamiento lúdico, didáctico e inclusivo, acorde con la estrategia de comunicación educativa del proyecto. Animación y edición del video Generación del video, incorporando animaciones, ritmo visual adecuado y elementos gráficos que faciliten la comprensión de los mensajes clave, así como de musica y/o sonido libre de derechos. Validación y retroalimentación institucional Presentación del video para revisión por parte de la entidad contratante, incorporación de observaciones y ajustes finales conforme a lo aprobado. <p>Se proporcionará el guion del video animación (anexo1)</p>

<p>Producto 2</p> <ul style="list-style-type: none"> 5 micro aplicaciones web educativas y lúdicas, que utilizan metodologías de aprendizaje basado en juegos para fortalecer conocimientos en prevención de riesgos de desastres. Estas herramientas digitales deben ser accesibles desde cualquier dispositivo y estar integradas/alojadas directamente al landing page. 	<ul style="list-style-type: none"> Objetivo: <p>Diseñar, desarrollar y entregar 5 micro aplicaciones web educativas y lúdicas de contenidos educativos y lúdicos para un <i>landing page</i> interactivo, orientado a fortalecer los conocimientos, habilidades y prácticas preventivas de la población en materia de gestión de riesgos, mediante herramientas digitales accesibles, didácticas y participativas utilizando plataformas gratuitas y tecnologías web accesibles.</p> <p>Se proporcionará el contenido narrativo, la consultoría deberá implementar la información en los formatos requeridos.</p> <p>Se proporcionará el contenido narrativo para las micro aplicaciones web (anexo2)</p>
---	---

4. Descripción y Objetivo

4.1 Objetivo General

Contratar un proveedor especializado para el diseño, desarrollo y entrega de 5 micro aplicaciones web lúdicas sencillas y un video animado con contenidos educativos orientados a la prevención y gestión de riesgos, mediante recursos visuales y dinámicas con enfoque Game-Based Learning – GBL, que faciliten el aprendizaje significativo, la toma de decisiones seguras y realización de acciones preventivas en los usuarios finales; y que estos se entreguen plenamente funcionales y listas para su integración en una landing page.

4.2 Objetivos Específicos

- Garantizar la compatibilidad de las aplicaciones con navegadores Web modernos y vigentes para PC y dispositivos móviles.
- Desarrollar los productos audiovisuales e interactivos en formatos técnicos compatibles con un landing page de un sitio web, garantizando una experiencia de usuario clara, intuitiva y accesible.
- Garantizar la usabilidad, accesibilidad y efectividad comunicacional de los productos digitales desarrollados, mediante la aplicación de criterios de diseño centrado en el usuario (UX/UI), accesibilidad digital y compatibilidad multiplataforma, que faciliten su incorporación y uso dentro de la estrategia de comunicación del proyecto.
- Asegurar que el código sea escalable y documentado bajo licencias libres (ejemplo. MIT o GNU GPL).

4.3 Metodología de trabajo

Se deberá considerar al menos las siguientes actividades como parte del plan de trabajo de los interesados:

- ✓ **Levantamiento** para validación de requerimientos funcionales y técnicos
- ✓ **Diseño** de la experiencia de usuario (UX) y la interfaz (UI) de cada juego.
- ✓ **Desarrollo** de cinco (5) micro aplicativos web, considerando interactividad, navegación intuitiva y diseño responsivo.
- ✓ Elaboración de un video animado, así como de las micro aplicaciones web, asegurando claridad, coherencia visual y adecuación a formatos web.
- ✓ **Validación y ajustes:** Revisión a través de pruebas funcionales, técnica y pedagógica con la entidad contratante, incorporación de observaciones y ajustes finales resultantes de la validación para garantizar la calidad y pertinencia de los contenidos.
- ✓ **Entrega e integración al landing page:** Entrega de los productos finales en formatos compatibles para su correcta integración y funcionamiento en el landing page, además de la documentación técnica correspondiente

4.4 Consideraciones Técnicas

Las aplicaciones deberán cumplir, como mínimo, con las siguientes condiciones técnicas como base:

- ✓ Desarrollo basado en tecnologías web estándar (HTML5, CSS3, JavaScript).
- ✓ Compatibilidad con navegadores modernos (Chrome, Firefox, Edge, Safari).
- ✓ Diseño responsivo para diferentes resoluciones de pantalla.
- ✓ No requerir instalación de software adicional por parte del usuario final.
- ✓ Código claro, documentado y reutilizable.
- ✓ Capacidad de integración en una landing page mediante iframe, embebido o similar.
- ✓ Buen desempeño y tiempos de carga optimizados.

Propiedad intelectual: Todo el código fuente, diseños y materiales desarrollados en el marco de esta consultoría serán propiedad exclusiva de **Plan Internacional Inc, Zurich Foundation y Zurich Seguros**, sin restricciones de uso futuro.

5. Entregables y Plazos

Principales Entregables

ENTREGABLE	DETALLE	PLAZO
Entregable 1 <p>Video animado, orientado a la comunicación educativa y preventiva en materia de gestión de riesgos, con un enfoque lúdico, pedagógico e inclusivo, adaptable para su difusión digital y alojamiento en un landing page.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Completar el levantamiento y validación de los requerimientos, creación del prototipo de los 5 juegos web 	Características de los principales entregables <ul style="list-style-type: none"> • Video final animado aprobado. • Archivos editables del proyecto. <p>Prototipo de los juegos web para ser aprobado y pasar a la etapa de diseño y desarrollo</p>	Día 25
Entregable 2 Parte 1 <p>2 micro aplicaciones web listas para su implementación en un <i>landing page</i>, orientado a la prevención y gestión de riesgos, el cual incluirá contenidos digitales interactivos; Trivias de prevención, crucigramas, simulación de decisiones, arrastra y decide, retos de respuestas rápidas.</p>	Características de los principales entregables <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque educativo, preventivo y lúdico. • Diseño visual intuitivo, accesible y adaptable a dispositivos móviles y web. • Lenguaje claro, inclusivo y no técnico. • Estilo gráfico coherente con manuales de marca de la entidad contratante. • Contenidos interactivos orientados al aprendizaje activo y toma de decisiones. <p>Entregables Finales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Trivia de prevención (inundaciones) 2. Identifica riesgos en la imagen (inundaciones) 	Día 45

	Productos finales: <ul style="list-style-type: none"> • Contenidos digitales funcionales y listos para su integración en el landing page. • Informe técnico de las características de las aplicaciones web, funcionalidad y requerimientos técnicos para el buen funcionamiento. 	
Entregable 2 Parte 2 3 micro aplicaciones web listos para su implementación en un <i>landing page</i> , orientado a la prevención y gestión de riesgos, el cual incluirá contenidos digitales interactivos; Trivias de prevención, crucigramas, simulación de decisiones, arrastra y decide, retos de respuestas rápidas.	Características de los principales entregables <ul style="list-style-type: none"> • Enfoque educativo, preventivo y lúdico. • Diseño visual intuitivo, accesible y adaptable a dispositivos móviles y web. • Lenguaje claro, inclusivo y no técnico. • Estilo gráfico coherente con manuales de marca de la entidad contratante. • Contenidos interactivos orientados al aprendizaje activo y toma de decisiones. Entregables Finales: <ol style="list-style-type: none"> 1. Arrastra la opción correcta (inundaciones) 2. Respuesta rápida al cuidado del ambiente. 3. Crucigrama con palabras multiamenazas Productos finales: <ul style="list-style-type: none"> • Contenidos digitales funcionales y listos para su integración en el landing page. <p>Informe técnico de las características de las aplicaciones web, funcionalidad y requerimientos técnicos para el buen funcionamiento.</p>	Día 60

Nota: En caso haya cambio en los entregables o se adicionen otros durante el periodo del contrato se deberá acordar y firmar una adenda al contrato. Los cambios o adiciones de entregables deben estar en línea con el alcance general del proyecto.

Cronograma

Descripción	Actividad	Fecha de entrega	Responsable e involucrados
Reunión inicial equipo consultor y Plan Internacional.	Reuniones virtuales y de seguimiento con el equipo del proyecto para revisión de la propuesta de intervención a ejecutar.	Dentro de la primera semana después de la firma del contrato.	Equipo Consultor, Plan Internacional, Contraparte del donante.
Entrega Video final animado aprobado	Entrega del video final	Dentro de la tercera semana después de la firma del contrato.	Equipo Consultor, Plan Internacional, Contraparte del donante.
Entrega de micro aplicaciones web educativos y lúdicos diseñados para su incorporación e implementación en un <i>landing page</i> digital.	Revisión de insumos previos a la entrega del paquete de aplicaciones web. <ul style="list-style-type: none"> Contenidos digitales funcionales y listos para su integración en el landing page. Archivos optimizados para web y móviles. Garantizar compatibilidad con dispositivos móviles y navegadores modernos. 	Dentro de la sexta semana después de la firma del contrato.	Equipo Consultor, Plan Internacional, Contraparte del donante.
Pruebas de micro aplicaciones web con contenidos educativos y lúdicos diseñados para su implementación en un <i>landing page</i> digital Entrega y contenidos del Informe Final.	Con el fin de garantizar la correcta implementación, funcionalidad y experiencia de usuario del video animado y de las 5 mini aplicaciones web, la consultora deberá realizar las siguientes actividades de prueba antes de la entrega final: <ol style="list-style-type: none"> Pruebas de integración en el landing page <ul style="list-style-type: none"> Comprobación de la correcta integración de los módulos interactivos (micro aplicaciones web) en la estructura del sitio, vía iframe. Pruebas de funcionamiento e interactividad <ul style="list-style-type: none"> Validación del funcionamiento completo de cada contenido interactivo: 	Dentro de la séptima semana después de la firma del contrato. Dentro de octava semana después de la firma del contrato.	Equipo Consultor, Plan Internacional, Contraparte del donante.

	<p>Navegación sencilla e intuitiva.</p> <p>3. Pruebas de compatibilidad multiplataforma</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Comprobación del correcto funcionamiento en distintos navegadores web modernos. ○ Validación de la visualización e interacción en dispositivos móviles, tabletas y computadoras. Diseño responsive. <p>4. Pruebas de usabilidad y experiencia de usuario</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Evaluación de la claridad de la navegación y facilidad de uso de los contenidos. ○ Revisión de textos, íconos, instrucciones y tiempos de interacción. ○ Identificación y corrección de posibles barreras de comprensión para público general. <p>5. Pruebas de rendimiento y carga</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Verificación de tiempos de carga del video y de los contenidos interactivos. ○ Optimización de archivos para garantizar una experiencia fluida en entornos web. <p>6. Pruebas de accesibilidad básica</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Revisión de legibilidad de textos, contrastes visuales y tamaños de elementos interactivos. ○ Validación del uso adecuado de colores, íconos y mensajes comprensibles. <p>7. Pruebas de validación institucional</p>		
--	---	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Presentación de los contenidos al equipo técnico y comunicacional designado. ○ Incorporación de ajustes y observaciones previas a la aprobación final. 		
--	---	--	--

6. Presupuesto

Tabla del Cronograma de Pagos

Hito	Detalle	Monto a Pagar (%)
Producto 1 Video final animado aprobado.	Entrega Video final animado aprobado, Duración aproximada: 30 a 40 segundos. <ul style="list-style-type: none"> • Formato de entrega: MP4 o similar, compatible con web y redes sociales. • Resolución mínima: Full HD 	25%
Producto 2 parte 1 2 micro aplicaciones web diseñados para su incorporación e implementación en un <i>landing page</i> digital.	Entrega de 2 mini aplicaciones web para su incorporación e implementación en un <i>landing page</i> digital e informe final.	35%
Producto 2 parte 2 3 mini aplicaciones web diseñados para su incorporación e implementación en un <i>landing page</i> digital. Informe final de la consultoría.	Entrega de 3 mini aplicaciones web para su incorporación e implementación en un <i>landing page</i> digital e informe final. Entrega del informe final de la consultoría detallando las características de cada producto, así como del cumplimiento de los mismos.	40%

Nota adicional: Se exige una garantía de operación efectiva de al menos 6 meses de la micro aplicación entregadas, esto comprometiéndose a brindar la asistencia técnica para resolver cualquier bug o issue que pueda surgir durante la utilización después de su lanzamiento, en el marco de las funcionalidades y desarrollo entregado.

Posterior al periodo de garantía, podría surgir la necesidad de un servicio de soporte y mantenimiento/actualización/ de los productos (aplicaciones web), por lo que será importante que el proveedor interesado pueda hacer llegar su **propuesta de servicio de soporte por horas (16 horas), como opción a considerar**. (Dentro de la propuesta económica)

El sitio web, dominio y landing page será proporcionado por la entidad contratante.

7. Equipo de la consultoría y Cualificaciones esperadas

1. Líder de la Consultoría / Especialista en Comunicación Digital Educativa

Especialidad Comunicación digital educativa aplicada a prevención de desastres.

Rol

Responsable de la dirección técnica y coordinación general de la consultoría, asegurando que los productos digitales (video animado y micro-aplicaciones web) traduzcan adecuadamente los contenidos provistos por la institución en recursos visuales, interactivos y funcionales, alineados a la estrategia de comunicación del proyecto.

Formación académica

Título de tercer nivel en:

Comunicación, Comunicación Digital, Educación, Diseño Multimedia, Gestión de Proyectos Multimedia o áreas afines.

Deseable:

Estudios de posgrado o certificaciones en comunicación digital, educación digital o gestión de proyectos.

Experiencia requerida

Mínimo 5 años de experiencia profesional en:

Coordinación de proyectos de comunicación digital o educativa.

Desarrollo o implementación de productos digitales interactivos.

Experiencia en:

- Adaptación de contenidos educativos a formatos digitales.
- Trabajo con proyectos sociales, educativos o institucionales.
- Deseable experiencia en:
- Prevención de riesgos de desastres, o educación comunitaria.

2.Desarrollador/a Web Front-End (Micro-aplicaciones)

Rol

Responsable del desarrollo técnico de las cinco mini-aplicaciones web, asegurando su interactividad, rendimiento, accesibilidad y correcta ejecución en web y dispositivos móviles.

Formación académica

Título de tercer nivel en:

Ingeniería en Sistemas, Informática, Programación o afines.

Experiencia requerida

Mínimo 3 años de experiencia en:

Desarrollo web front-end.

Dominio de:

HTML5, CSS3 y JavaScript.

Experiencia en:

- Aplicaciones web interactivas.
- Integración de contenidos educativos o comunicacionales.
- Deseable experiencia en:
- Accesibilidad web y diseño responsive.
- Proyectos educativos o sociales.

3. Diseñador/a UX/UI y Multimedia Digital

Rol

Responsable del video de animación, diseño visual, experiencia de usuario y adaptación gráfica de los productos digitales, garantizando una interfaz amigable, atractiva y coherente con la identidad institucional.

Formación académica

Título de tercer nivel en:

Diseño Gráfico, Diseño Digital, Multimedia o afines.

Experiencia requerida

Mínimo 3 años de experiencia en:

Diseño UX/UI o diseño digital.

Experiencia en:

- Interfaces web o aplicaciones interactivas.
- Productos educativos o institucionales.
- Manejo de herramientas:
- Figma, Adobe XD, Illustrator, After Effects o afines.

8. Duración y Contacto

La consultoría tendrá una duración de 60 días luego de la firma del contrato. Para contacto, coordinación y supervisión, el responsable es: Edison Tagle, Coordinador de Proyecto Construyendo Ciudades Resilientes en Ecuador, fase 2, Edison.tagle@plan-international.org.

9. Enumere los documentos a presentar por el oferente

- Respuesta detallada a los TDR
- Metodología propuesta
- Cronograma propuesto
- CVs del consultor principal y del equipo
- Ruc acorde a la actividad de la consultoría.
- Portafolio de trabajos previos
- Referencias de trabajos previos que guarden relación con la consultoría
- Presupuesto detallado y desglosado IVA
- Forma de pago
- Validez de la oferta

Todo(a) consultor(a)/oferente deberá manifestar su acuerdo, y cumplir con, el Código de Conducta para Proveedores, Consultores y Contratistas (Anexo).

Dependiendo de la naturaleza de la consultoría probablemente necesite incluir la Cláusula de Acuerdo de No Divulgación.

10. Presentación de ofertas

Por favor, envíe su propuesta a Plan International [Valeria.Orbe@plan-international.org (adjunto con máximo hasta 4MB).] antes del [18 de febrero de 2026] con el título "Consultoría para ["Contratación de Servicios Profesionales para el Diseño de Contenidos Educativos y lúdicos para la estrategia de comunicación y prevención de desastres"] en la línea de asunto e incluyendo documentos de soporte según se describen.

11. Evaluación de las ofertas

A discreción de Plan, se invitará a proveedor(a)s finalistas a discutir sus respectivas propuestas con más detalle.

Plan International, a su sola discreción, seleccionará al proveedor(a) seleccionado(a).

Plan International tiene la libertad de:

- Aceptar toda, o solo parte, de cualquier propuesta enviada.
- No aceptar las propuestas.
- Volver a publicar esta Solicitud de Cotización.

Plan International se reserva el derecho de mantener en confidencialidad las circunstancias que han sido consideradas para la selección de ofertas.

Parte del proceso de evaluación podría incluir una presentación por parte del proveedor(a).

La relación precio-calidad es muy importante para Plan International, pues cada ahorro es dinero que podemos usar en nuestro trabajo humanitario y de desarrollo a través del mundo.

Plan International puede adjudicar múltiples contratos y todos los contratos serán no exclusivos.

12. Términos del Contrato y Pagos

La consultoría tendrá una duración total de 60 días.

Por favor tome nota de que, si su propuesta es exitosa, los términos estándar de Plan International para emitir pagos son **15 días** después de recibidos los productos a entera satisfacción de Plan y enviada la factura respectiva.

En casos de anticipos, el proveedor presentará una garantía bancaria o póliza de buen uso de anticipo por el valor total del anticipo.

13. Declaración sobre Ética y Medio Ambiente de Plan International

El/la proveedor(a) establecerá estándares y buenas prácticas ambientales que sigan los principios de la ISO 14001 Sistema de Gestión Ambiental y, en particular, para garantizar su cumplimiento con las leyes de medio ambiente.

14. Aclaraciones

En las personas/compañías invitadas recae la responsabilidad de garantizar que su oferta este completa y que cumpla con los requerimientos de Plan International. El no cumplimiento, puede generar que la oferta sea rechazada. Por lo tanto, por favor cerciórese de leer este documento cuidadosamente y responder totalmente todas las preguntas que se le hacen.

Si tiene alguna inquietud sobre su propuesta, o sobre cualquier otro requerimiento de esta convocatoria, por favor envíe correo electrónico a: [\[Valeria.Orbe@plan-international.org\]](mailto:Valeria.Orbe@plan-international.org).

Gracias por su propuesta.